

JENNER 19  
THE CREATIVE  
CAMPUS



INDICE

I PROTAGONISTI p.7

IL PROGETTO p.17

I BRANDS p.71

I PARTNERS p.87



# PUBLICIS GROUP

Il nostro lavoro è quello di creare, produrre e vendere idee. Ecco perché abbiamo voluto una location di lavoro che sapesse infondere energia e dare ispirazione alle nostre persone, ai nostri creativi, per metterli nelle condizioni di avere le idee migliori per i clienti. In fondo l'ufficio è lo spazio in cui passiamo la maggior parte del nostro tempo, in media 8 ore al giorno, per questo è fondamentale che sia accogliente, stimolante e che ci faccia sentire a nostro agio. Ci siamo ispirati alle nuove tendenze dell'architettura e del design. Abbiamo riflettuto, studiato, approfondito. E alla fine è venuto fuori questo luogo di lavoro, una location da cui la gente non vuole più uscire. Ma non perché lavora tanto, semplicemente perché dentro ci sta bene. Qui, oltre alla tecnologia più innovativa, non manca proprio nulla per stimolare energia positiva, serenità e benessere. E' un luogo dove è più facile scambiarsi idee, condividere progetti, rilassarsi con gli altri o da soli, dedicando momenti della giornata lavorativa a se stessi o alla propria famiglia. Abbiamo un giardino, un campo da gioco, una palestra, un orto, un asilo, un ristorante, un bar e un cinema. Se uno queste cose le mette in fila sembra stia descrivendo un resort. Invece è un ufficio, dove al posto delle camere da letto ci sono postazioni di lavoro flessibili, nuove, moderne e colorate. Sono molto orgoglioso del lavoro che abbiamo fatto.

*Il nostro lavoro è quello di creare, produrre e vendere idee. Ecco perché abbiamo voluto una location di lavoro che sapesse infondere energia e dare ispirazione alle nostre persone, ai nostri creativi, per metterli nelle condizioni di avere le idee migliori per i clienti. In fondo l'ufficio è lo spazio in cui passiamo la maggior parte del nostro tempo, in media 8 ore al giorno, per questo è fondamentale che sia accogliente, stimolante e che ci faccia sentire a nostro agio. Ci siamo ispirati alle nuove tendenze dell'architettura e del design. Abbiamo riflettuto, studiato, approfondito. E alla fine è venuto fuori questo luogo di lavoro, una location da cui la gente non vuole più uscire. Ma non perché lavora tanto, semplicemente perché dentro ci sta bene. Qui, oltre alla tecnologia più innovativa, non manca proprio nulla per stimolare energia positiva, serenità e benessere. E' un luogo dove è più facile scambiarsi idee, condividere progetti, rilassarsi con gli altri o da soli, dedicando momenti della giornata lavorativa a se stessi o alla propria famiglia. Abbiamo un giardino, un campo da gioco, una palestra, un orto, un asilo, un ristorante, un bar e un cinema. Se uno queste cose le mette in fila sembra stia descrivendo un resort. Invece è un ufficio, dove al posto delle camere da letto ci sono postazioni di lavoro flessibili, nuove, moderne e colorate. Sono molto orgoglioso del lavoro che abbiamo fatto.*



*“Abbiamo un giardino, un campo da gioco, una palestra, un orto, un asilo, un ristorante, un bar e un cinema. Se uno queste cose le mette in fila sembra stia descrivendo un resort. Invece è un ufficio, con postazioni di lavoro flessibili, nuove, moderne e colorate.”*

# GENERALI GROUP

Generali Real Estate È uno dei gruppi leader nel real estate asset management con più di 27 miliardi di immobili in proprietà su scala globale. È parte del Gruppo Generali, ed È presente in 13 mercati (Italia, Francia, Germania, Austria, Spagna, Belgio, Lussemburgo, Olanda, Svizzera, Europa dell'Est, UK, Asia Stati Uniti) con unità operative in numerose città.

Generali Real Estate impiega più di 500 professionisti a livello globale. Gestendo un mix unico di edifici storici e contemporanei, Generali Real Estate ha sviluppato competenze di primo livello nel settore dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità.

Generali Real Estate ha svolto un ruolo da Developer in questo progetto, acquisendo l'immobile, finanziandone la riqualificazione, gestendolo alle condizioni pattuite col tenant ed infine cedendolo ad un investitore istituzionale.

*Generali Real Estate is one of the world's leading real estate asset managers with more than 27 billion of property assets across the globe. It is part of the Generali Group and is present in thirteen markets (Italy, France, Germany, Austria, Spain, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Switzerland, Eastern Europe, UK, Asia and the US) with operating units located in the main cities.*

*Generali Real Estate employs more than 500 professionals globally. By managing a unique mix of historical and modern buildings, Generali Real Estate has developed best-in-class skills in the fields of technological innovation and sustainability.*

*Generali Real Estate has acted as Developer in this project, acquiring the property, financing the redevelopment, managing it at the conditions agreed with the tenant and finally ceding it to an institutional investor.*



# BNP PARIBAS

BNP Paribas Real Estate, gruppo leader nel settore immobiliare presente in 34 paesi nel mondo. È presente anche in Italia con una gamma completa di servizi che coprono l'intero ciclo del settore real estate: transazioni, consulenza, valutazioni, investment management, property management e property development.

Il team di consulenti di BNP Paribas Real Estate Advisory, con indicazioni operative assicura al Cliente l'allineamento tra le strategie immobiliari e le strategie di business, al fine di massimizzare il valore del proprio patrimonio immobiliare e di ridurre i costi.

In questo progetto il team di BNP Paribas Real Estate Advisory ha accompagnato Publicis Group in tutte le fasi di analisi e valutazione del mercato immobiliare milanese e una volta individuato l'immobile di viale Jenner ne ha definito la migliore strategia per la valorizzazione e proficua messa a disposizione del Gruppo Publicis.

*BNP Paribas Real Estate, leading corporate real estate network present in 34 countries, in the world, is also active in Italy with a full range of services spanning the entire real estate lifecycle. Transaction, Consulting, Valuation, Investment Management, Property Management and Property Development.*

*Paribas Real Estate Advisory Consulting Team offers practical solutions and ensures real estates strategies are aligned with clients business strategies, in order to maximise the value of their real estate assets, to reduce costs and to promote a competitive advantage.*

*In this project BNP Paribas Real Estate Advisory team accompanied Publicis Group in all phases of analysis and evaluation of the milanese market and once identified the Viale Jenner property it has defined the best strategy for the development and successful occupancy by Publicis Group.*



# JACOPO DELLA FONTANA

## THE DESIGNER



A partire da una educazione e formazione classica (M.Arch. Politecnico di Milano), Jacopo ha completato le proprie esperienze lavorando a Londra, Francoforte e Osaka. È il fondatore di D2U - Design to Users, società di Architettura Design e Consulenza attiva nei settori della progettazione per il retail, l'ufficio, l'ospitalità e il product design. Emozione e Design raffinato sono il filo conduttore di tutti i numerosi progetti realizzati da Jacopo con D2U, ma la leva creativa è sempre applicata al raggiungimento degli obiettivi, del budget e delle aspirazioni dei propri clienti.

*Jacopo della Fontana, holds a Master in Architecture (Polytechnic of Milan). Setting off from the native education and background of classical architecture, he gained working experience in Milan, London, Frankfurt and Osaka, before coming back to Italy. He is founder and chairman of the Milan based architectural and consultancy practice D2U - Design to Users, active in the office, retail, leisure and product design sectors. Emotions and sophisticated Design style are Jacopo's signature, but in the design of diverse projects typologies, creative solutions are always aimed to be compatible with the objectives, the financial targets and the practices of professional Clients.*

*“Trasformare un immobile triste e vuoto in un campus accogliente e creativo è stata una grande sfida, vinta con la visione e la determinazione di tutti i protagonisti”*







Per far nascere i progetti occorre cogliere il momento di discontinuità e saper guardare lontano, oltre le apparenze.

L'edificio all'angolo di via Jenner e via Bernina era da qualche tempo un cupo ricordo di un passato spento, con facciate tristemente monotone in un contesto urbano in bilico tra il declino e la riqualificazione, giunta a portata di mano grazie anche alla fermata della metropolitana.

Come spesso accade anche quell'edificio nascondeva un segreto: all'interno del lotto c'era un enorme spazio aperto, con tante erbacce al posto delle macchine, ma con tanto potenziale inespresso. Proprio questa grande corte privata di 5.000mq, del tutto inusuale per una città densa come Milano, ha rappresentato il punto di svolta nella visione che ha portato cliente, architetto e consulente immobiliare a concepire la trasformazione dell'edificio per farne

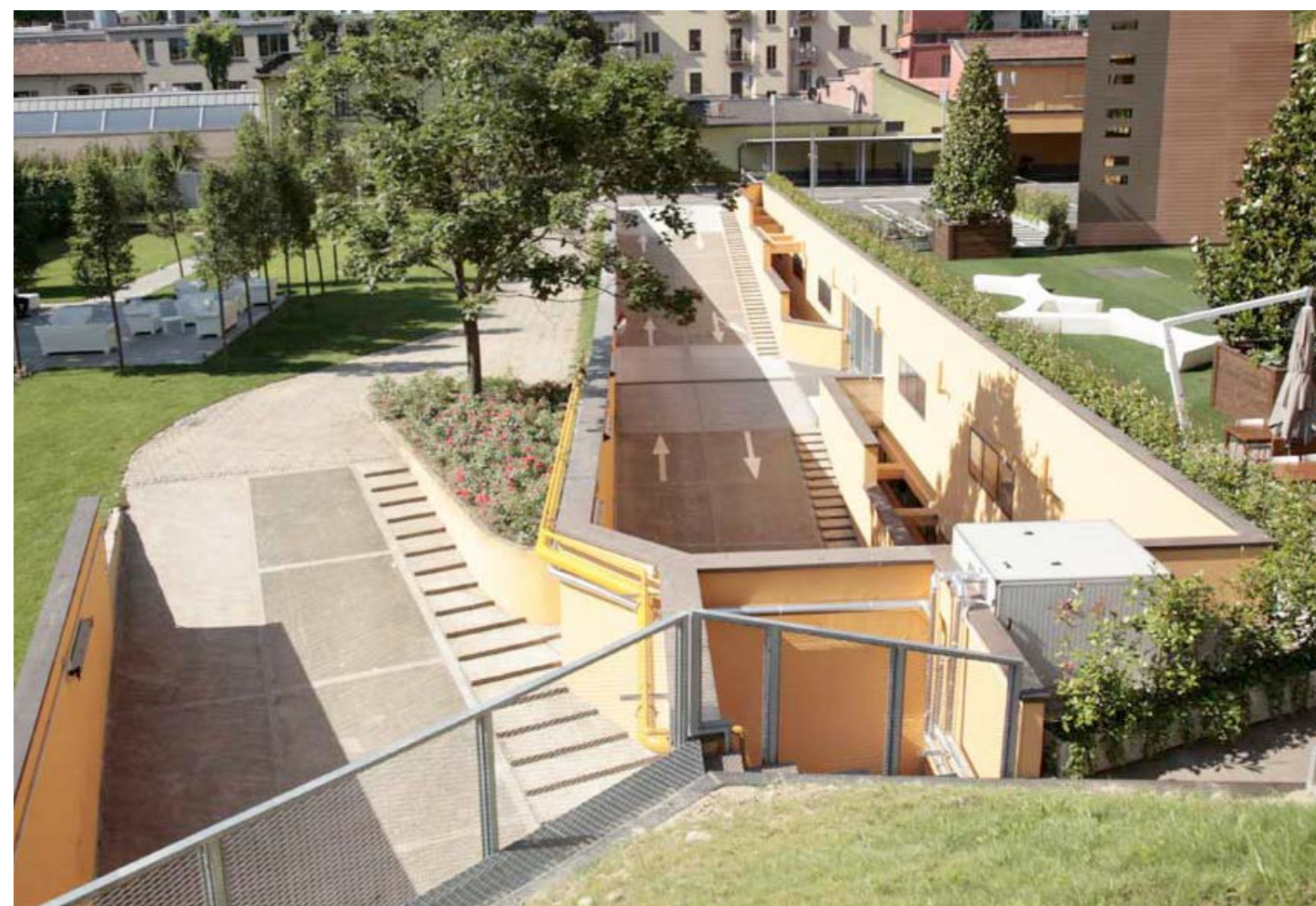
*Per far nascere i progetti occorre cogliere il momento di discontinuità e saper guardare lontano, oltre le apparenze.*

*L'edificio all'angolo di via Jenner e via Bernina era da qualche tempo un cupo ricordo di un passato spento, con facciate tristemente monotone in un contesto urbano in bilico tra il declino e la riqualificazione, giunta a portata di mano grazie anche alla fermata della metropolitana.*

*Come spesso accade anche quell'edificio nascondeva un segreto: all'interno del lotto c'era un enorme spazio aperto, con tante erbacce al posto delle macchine, ma con tanto potenziale inespreppresentato il punto di svolta nella visione che ha portato cliente, architetto e consulente immobiliare a concepire la trasformazione dell'edificio per farne un nuovo organismo capace di ospitare un Polo*







un nuovo organismo capace di ospitare un Polo Creativo come quello necessario alla coabitazione dei diversi Brand del Gruppo Publicis. Questo spazio esterno, trasformato in giardino, arricchito da punti di sosta e riunione informale, dai tavolini del dehors della caffetteria e da un campo da basket-calcetto, è diventato, insieme al lounge-bar-ristorante creato al piano terra, lo spazio di socializzazione e interazione delle oltre 700 persone che quotidianamente

*Creativo come quello necessario alla coabitazione dei diversi Brand del Gruppo Publicis. Questo spazio esterno, trasformato in giardino, arricchito da punti di sosta e riunione informale, dai tavolini del dehors della caffetteria e da un campo da basket-calcetto, è diventato, insieme al lounge-bar-ristorante creato al piano terra, lo spazio di socializzazione e interazione delle oltre 700 persone che quotidianamente frequentano il Campus. Negli spazi esterni c'è anche*



frequentano il Campus.

Negli spazi esterni c'è anche l'opportunità di scaricare la tensione dedicando per qualche momento la propria attenzione alle piante da frutto o all'orto, completare all'esterno gli esercizi della palestra o il riscaldamento della partitella da giocare nel campetto, o semplicemente camminare o fare una riunione informale tra i percorsi segnati dalle grandi magnolie e le panche del giardino. Un accesso

*l'opportunità di scaricare la tensione dedicando per qualche momento la propria attenzione alle piante da frutto o all'orto, completare all'esterno gli esercizi della palestra o il riscaldamento della partitella da giocare nel campetto, o semplicemente camminare o fare una riunione informale tra i percorsi segnati dalle grandi magnolie e le panche del giardino. Un accesso diretto e controllato da via Bernina permette di parcheggiare al coperto l'auto, la propria bici o la moto prima di salire*





diretto e controllato da via Bernina permette di parcheggiare al coperto l'auto, la propria bici o la moto prima di salire in ufficio.

Oltre a valorizzare il polmone verde interno, occorre trasformare le facciate del palazzo per dare loro un'immagine più interessante e contemporanea. A questo scopo sono state applicate delle pellicole serigrafate colorate, che non alterano la vista dall'interno verso l'esterno, ma ottengono

*prima di salire in ufficio. Oltre a valorizzare il polmone verde interno, occorre trasformare le facciate del palazzo per dare loro un'immagine più interessante e contemporanea. A questo scopo sono state applicate delle pellicole serigrafate colorate, che non alterano la vista dall'interno verso l'esterno, ma ottengono un effetto altamente cromatico e dinamico quando viste dall'esterno. In particolare la parte di edificio occupata cielo terra da Leo Burnett su via Jenner è*



un effetto altamente cromatico e dinamico quando viste dall'esterno. In particolare la parte di edificio occupata cielo-terra da Leo Burnett su via Jenner è caratterizzata da macro pixel con sfumature di colore verde, mentre il lato su via Bernina si articola in una successione di tessere colorate in gradazione dal nero al giallo passando per il rosso. Alle estremità della facciata sono stati applicati dei pannelli di rivestimento in doghe di legno ricomposto con resine,

*caratterizzata da macro pixel con sfumature di colore verde, mentre il lato su via Bernina si articola in una successione di tessere colorate in gradazione dal nero al giallo passando per il rosso. Alle estremità della facciata sono stati applicati dei pannelli di rivestimento in doghe di legno ricomposto con resine, capaci quindi di resistere alle intemperie e agli agenti corrosivi senza perdere l'effetto affascinante della naturalezza propria del legno. Nei xxxmila mq del palazzo sono ospitate*







*Leo Burnett*







capaci quindi di resistere alle intemperie e agli agenti corrosivi senza perdere l'effetto affascinante della naturalezza propria del legno. Nei 11.500 mq di uffici del palazzo sono ospitate oltre alle tre principali agenzie del Gruppo, ovvero Leo Burnett, Saatchi & Saatchi e Publicis, anche altre società per un totale di circa una decina di brand. Per garantire autonomia di immagine era necessario identificare tre ingressi distinti ciascuno dotato di ampia visibilità dall'esterno

*oltre alle tre principali agenzie del Gruppo, ovvero Leo Burnett, Saatchi&Saatchi e Publicis, anche altre società per un totale di circa una decina di brand. Per garantire autonomia di immagine era necessario identificare tre ingressi distinti ciascuno dotato di ampia visibilità dall'esterno e caratterizzato in modo diverso all'interno. È così nata l'idea di creare tre grandi volumi vetriati bianchi, che fungono da catalizzatori dell'attenzione e identificatori degli accessi, ciascuno*





e caratterizzato in modo diverso all'interno. È così nata l'idea di creare tre grandi volumi vetrati bianchi, che fungono da catalizzatori dell'attenzione e identificatori degli accessi, ciascuno dei quali è sormontato da una pensilina di protezione che riluce come una scatola magica nelle ore notturne. Una volta all'interno ciascuna reception ha un look & feel differente. Il volume di ingresso di viale Jenner è stato interamente rifatto con una copertura realizzata

*dei quali è sormontato da una pensilina di protezione che riluce come una scatola magica nelle ore notturne. Una volta all'interno ciascuna reception ha un look & feel differente. Il volume di ingresso di viale Jenner è stato interamente rifatto con una struttura dal cielo in vetro ombreggiato dall'alto grazie a un sistema di Brise Soleil in legno e fiancheggiata da una grande parete verticale di verde naturale. Da qui è possibile traluce il cono visivo che si apre sul grande giardino retrostante. Il*

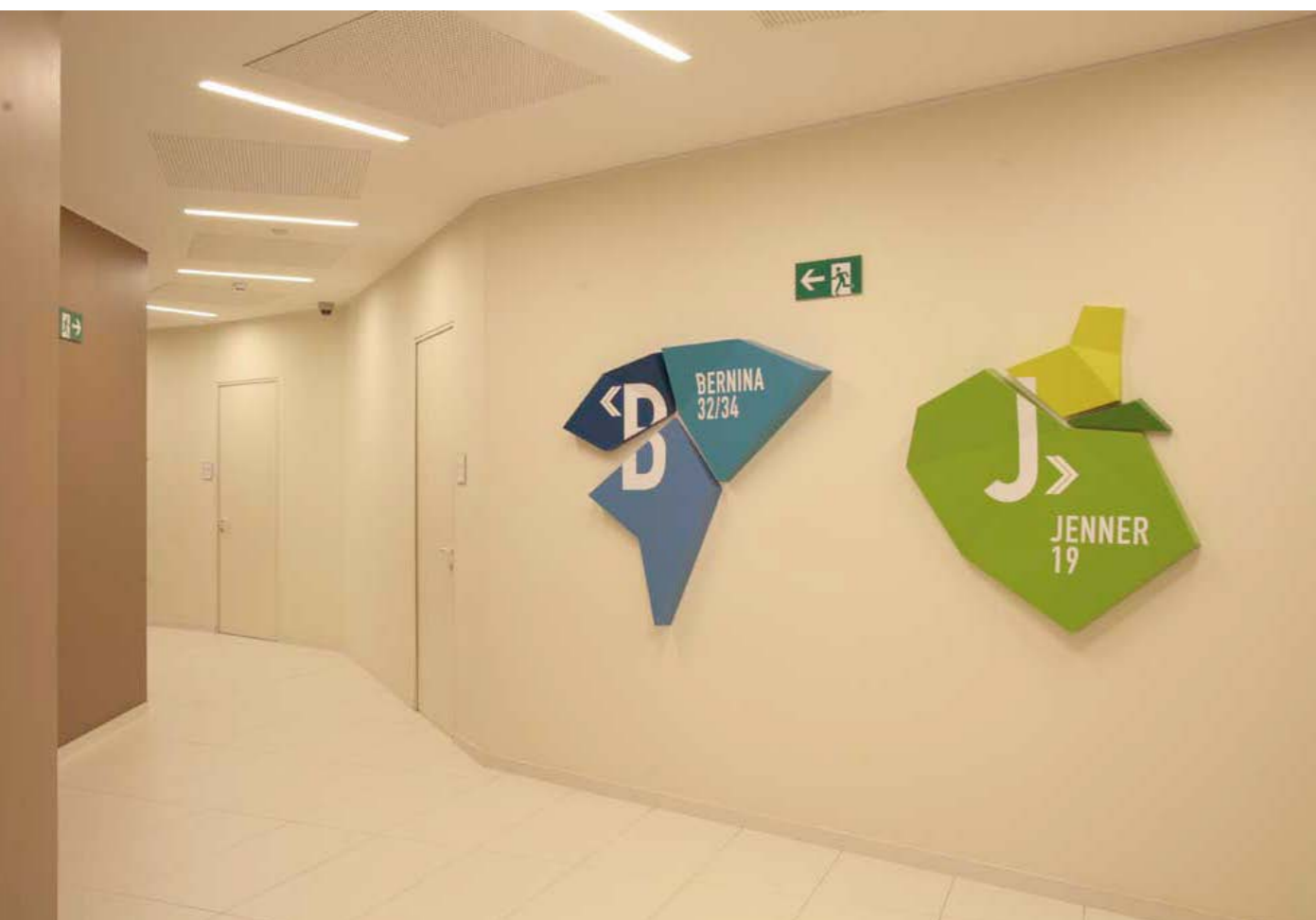


in vetro e ombreggiata dall'alto grazie a un sistema di Brise Soleil in legno ed è fiancheggiata da una grande parete verticale di verde naturale. Da qui è possibile traluce il cono visivo che si apre sull'ampio giardino retrostante. Il bancone di accoglienza è reso dinamico da un forte movimento scultoreo e grazie anche al gioco di luci e gradazioni di colore di soffitto e pareti invita ad entrare negli spazi. La reception di via Bernina 34, anch'essa con vista

*dei quali è sormontato da una pensilina di protezione che riluce come una scatola magica nelle ore notturne. Una volta all'interno ciascuna reception ha un look & feel differente. Il volume di ingresso di viale Jenner è stato interamente rifatto con una struttura dal cielo in vetro ombreggiato dall'alto grazie a un sistema di Brise Soleil in legno e fiancheggiata da una grande parete verticale di verde naturale. Da qui è possibile traluce il cono visivo che si apre sul grande giardino retrostante. Il*







sul giardino, è caratterizzata da un andamento più curvilineo, superfici lucide e da grandi dischi luminosi a soffitto mentre quella di via Bernina 32 utilizza una palette di grigi, superfici semi-greze e immagini proiettate. La maggior parte del piano terra funge da spazio di supporto per tutte le agenzie: vi trovano posto, oltre alla caffetteria, anche un grande teatro da un centinaio di posti col suo foyer e con una parete curvilinea dove si svolgono proiezioni avvolgenti a

*La maggior parte del piano terra funge da spazio di supporto per tutte le agenzie: vi trovano posto, oltre alla caffetteria, anche un grande teatro da un centinaio di posti col suo foyer e con una parete curvilinea dove si svolgono proiezioni a 180°, numerose sale riunioni di diverso formato e allestimento e anche un asilo nido. Al piano inferiore oltre ai numerosi archivi c'è anche spazio per una palestra ben attrezzata, mentre sull'ampio terrazzo c'è spazio per ulteriori aree di*



180°, numerose sale riunioni di diverso formato e allestimento e anche un asilo nido. Al piano inferiore oltre ai numerosi archivi è stata creata una palestra ben attrezzata, mentre sull'ampio terrazzo c'è spazio per ulteriori aree di riunione informale con vista sulle montagne e sullo skyline cittadino. L'allestimento del layout degli spazi di lavoro ai piani superiori ha seguito un'impostazione comune con diverse varianti estetiche.

*riunione informale. L'allestimento del layout degli spazi di lavoro ai piani superiori ha seguito un'impostazione comune con diverse varianti estetiche. Le scrivanie, tutte uguali, sono allineate perpendicolarmente alle finestre e schermate rispetto al corridoio da pareti alte 1,80m che assumono forme e colori diversi a seconda delle diverse società di appartenenza. Gli open space sono intervallati da salette riunioni e spazi di discussione. A ciascun piano il lato verso*









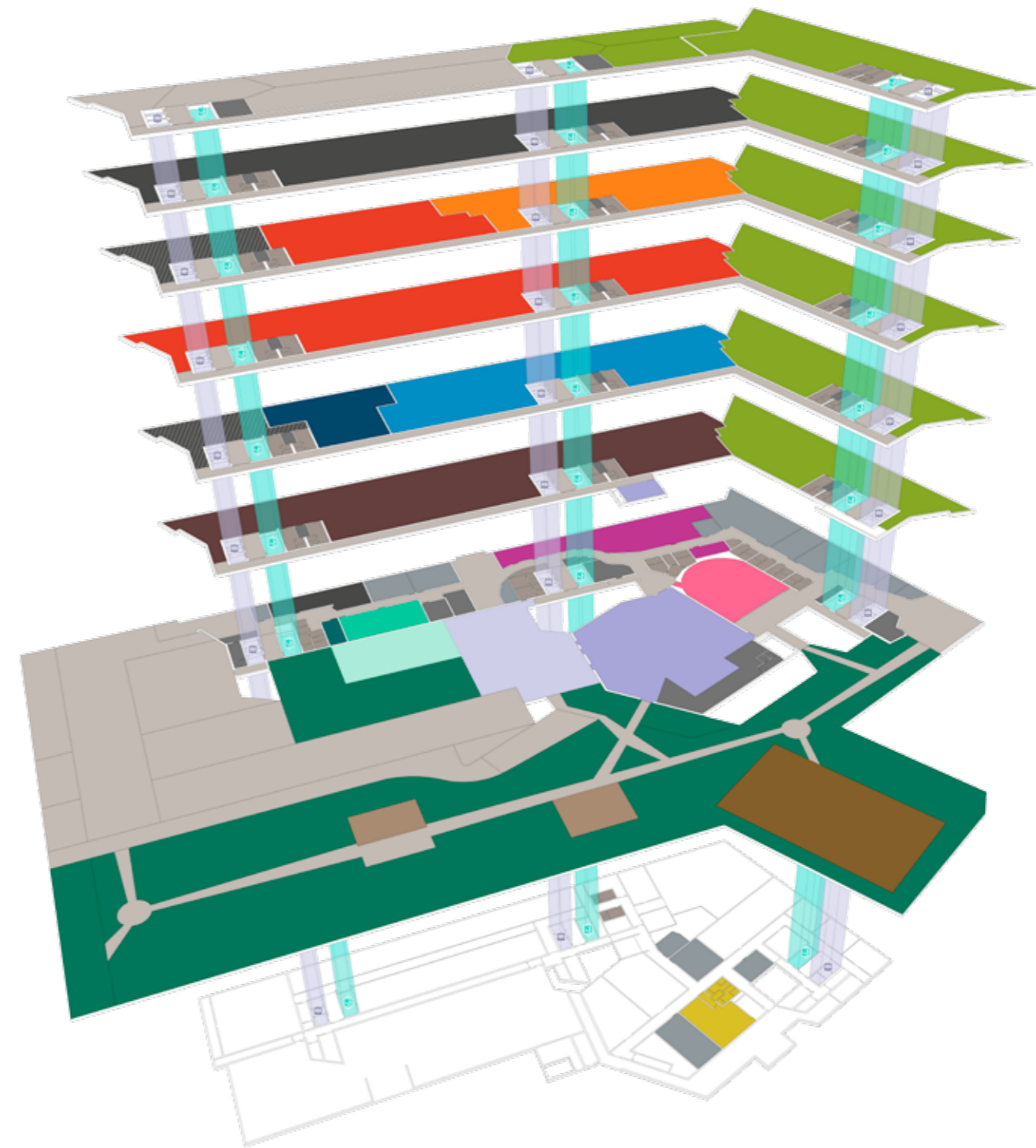
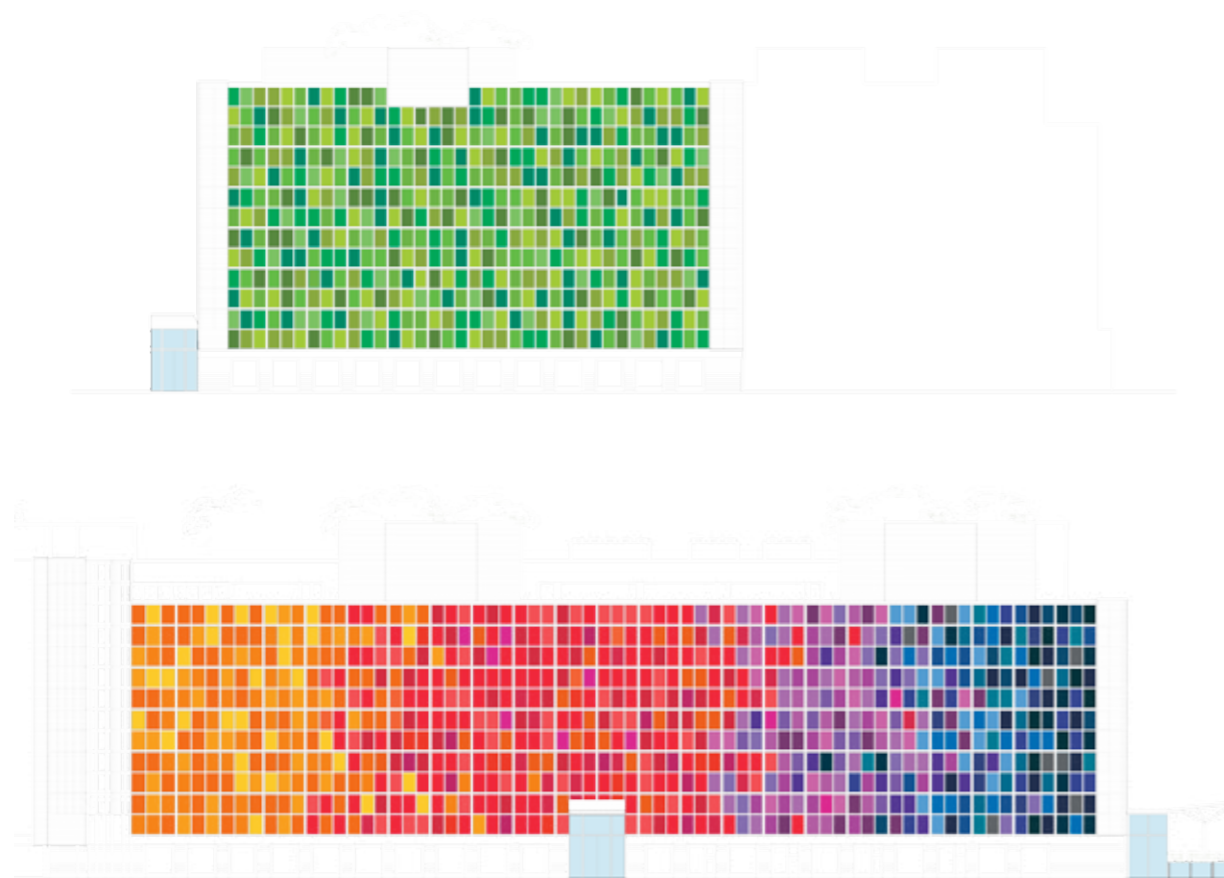


Le scrivanie, tutte modularmente uguali, sono allineate perpendicolarmente alle finestre e schermate rispetto al corridoio da pareti alte 1,80m che assumono forme e colori diversi a seconda delle diverse società di appartenenza. Gli open space sono intervallati da salette riunioni e spazi di discussione. A ciascun piano il lato verso il cortile interno è connotato da un ampio ballatoio sul quale germogliano fiori e piante. Nel complesso l'articolazione degli spazi garantisce sia la possibilità di socializzazione e confronto creativo che la privacy e la connotazione necessaria ad ogni diversa società del gruppo.

*Le scrivanie, tutte modularmente uguali, sono allineate perpendicolarmente alle finestre e schermate rispetto al corridoio da pareti alte 1,80m che assumono forme e colori diversi a seconda delle diverse società di appartenenza. Gli open space sono intervallati da salette riunioni e spazi di discussione. A ciascun piano il lato verso il cortile interno è connotato da un ampio ballatoio sul quale germogliano fiori e piante. Nel complesso l'articolazione degli spazi garantisce sia la possibilità di socializzazione e confronto creativo che la privacy e la connotazione necessaria ad ogni diversa società del gruppo.*







# MANGIAVACCHI PEDERCINI

## GENERAL CONTRACTOR

La Mangiavacchi Pedercini SpA deriva dall'unione di due storiche e prestigiose imprese milanesi: Mangiavacchi ing. R. SpA (fondata nel 1951) e Pedercini SpA (fondata nel 1929). La nuova società ha saputo evolversi e rinnovarsi soddisfacendo le richieste di mercato come si evince dalle importanti opere realizzate. La politica aziendale è orientata a soddisfare i criteri previsti dal "sistema Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale" per il quale ha ottenuto il rilascio delle relative certificazioni oltre all'Attestazione SOA per la ctg. OG1 – importo illimitato. Inoltre, nel 2015, l'AGCM Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha assegnato alla Mangiavacchi Pedercini SpA il punteggio di "due stelle", inserendo la società nell'elenco delle imprese con Rating di Legalità.

*Mangiavacchi Pedercini SpA was founded by the union of two historic prestigious Milanese companies, Mangiavacchi ing. R. SpA (established in 1951) and Pedercini SpA (established in 1929) decided to merge. Mangiavacchi Pedercini has been able to meet clients' needs and requests thanks to its ability to innovate and its unique partnering approach, as is confirmed by all the important works realized. The company policy is focused to meet the "Quality, Environment, Safety and Social Responsibility system" criteria having obtained all the related relevant certificates and SOA Attestation for the OG1 ctg. – unlimited amount. Furthermore, in 2015, the AGCM Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Competitiveness and the Market Authority) has awarded Mangiavacchi Pedercini SpA with the "two stars" score and has included it in the Legality Rating companies list.*





*Aped ut dellam rernate restiusa et dolut paritati quassitem imporae quiam enihicid mos alitiss  
imendit eosandunt. Uga. Et re odipsande enem eatum qui omnimpe rrovit.*



# LEO BURNETT

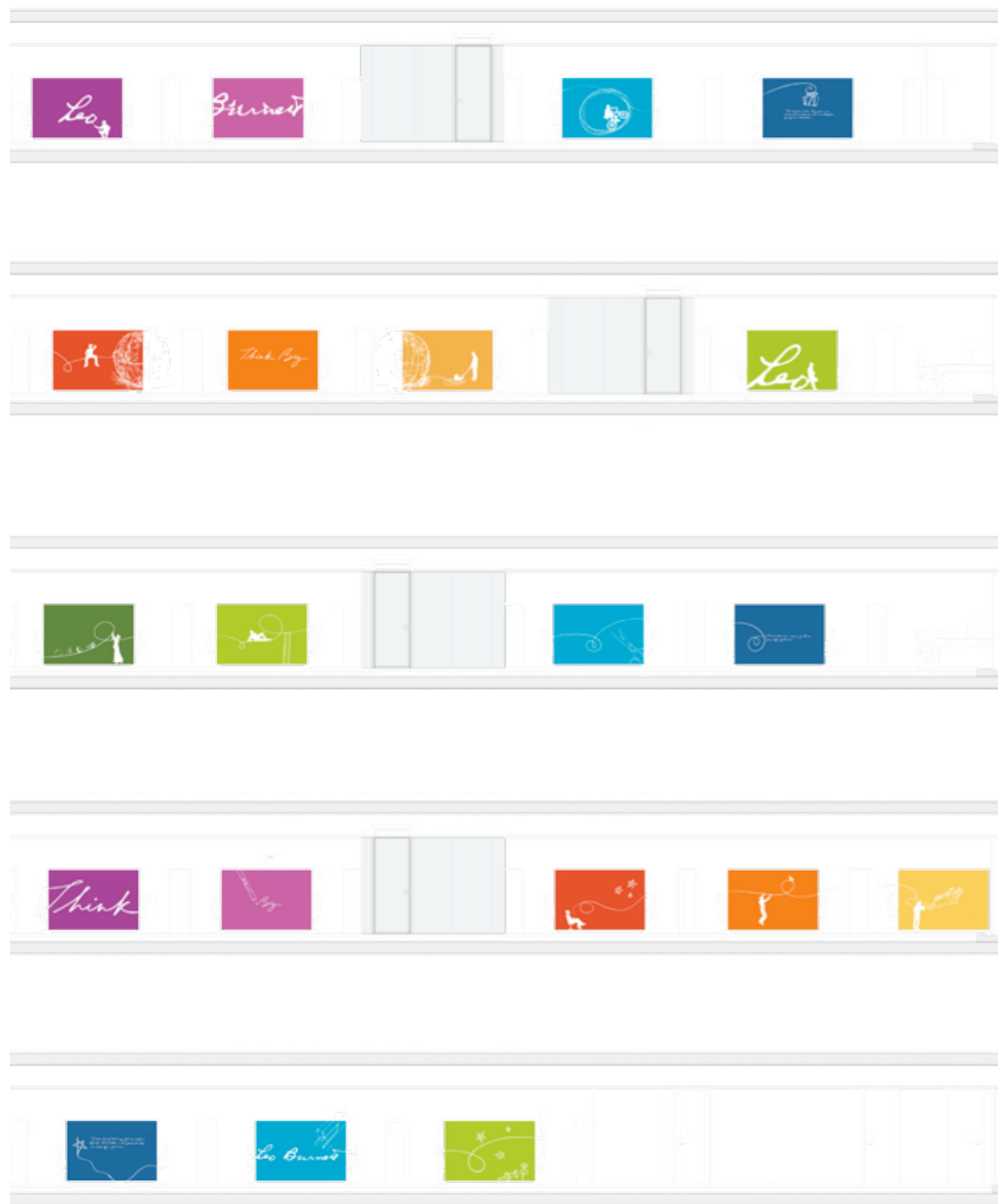
C'erano una volta la vecchia agenzie di pubblicità. Quelle che facevano solo spot, annunci stampa, affissioni e magari qualche radiocomunicato. Quelle dove le coppie creative "vivevano" chiuse nelle loro stanze alla ricerca di quell'isolamento che potesse servire ad avere l'intuizione vincente. C'erano una volta. Oggi non ci sono più.

La comunicazione è cambiata e sono cambiate anche le agenzie. E' cambiato il modo in cui si lavora, e di conseguenza è cambiato anche il luogo. Tutto è open, per far circolare l'energia e per liberare la creatività. In fondo è questo il nostro lavoro.

*C'erano una volta la vecchia agenzie di pubblicità. Quelle che facevano solo spot, annunci stampa, affissioni e magari qualche radiocomunicato. Quelle dove le coppie creative "vivevano" chiuse nelle loro stanze alla ricerca di quell'isolamento che potesse servire ad avere l'intuizione vincente. C'erano una volta. Oggi non ci sono più.*

*La comunicazione è cambiata e sono cambiate anche le agenzie. E' cambiato il modo in cui si lavora, e di conseguenza è cambiato anche il luogo. Tutto è open, per far circolare l'energia e per liberare la creatività. In fondo è questo il nostro lavoro.*





# SAATCHI & SAATCHI

Ellacat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellacat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*



## PUBLICIS

Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*



## MS&L

Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*



## B3CUBE

Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*





## RE:SOURCE

Ellacat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellacat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*



## PRODIGIUS

Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.

Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.

*Ellaccat intius. Git ea quos dellorro volorepro mod qui re laborent laut odia del mint. Iquiam, od molo volore vollaut porae. Od magnate vollectur aborro expliae optaqui aut inulparchil eaquodit, quibusc iaecae parcipsunt erumet fuga. Oloratectem cus expersp erferest, venis aceperu mquias dolorio etus consenis de res ipsapidi cuptatum utem rem.*

*Adi dita de non rendelest poribust, natur sit, quas ut ommodipsa is nonse volupta non nis min nate sit, sin pra id quam ius, sectusam, untore, essi cullate et ut laborepere dolut quatem num cusae.*





# ARPER

Arper è un'azienda italiana di design che produce e distribuisce in tutto il mondo sedute e tavoli per la collettività, il lavoro e la casa. Tra le collaborazioni più significative si annoverano designer internazionali: studio Lievore Altherr Molina, Simon Pengelly, Atti Kotilainen, Rodolfo Dordoni e Jean-Marie Massaud. Conta 11 showroom nei principali mercati di riferimento ed è distribuita in oltre 90 Paesi.

*Arper is an Italian company producing and distributing office, home and contract sector furniture worldwide. The company is collaborating with leading international designers to create its chairs, tables, sofas, stools and small armchairs: Lievore Altherr Molina studio, Simon Pengelly, Atti Kotilainen, Rodolfo Dordoni and Jean-Marie Massaud amongst them. Arper has 11 showrooms in major markets and is distributed in over 90 countries.*



**arper**

ARPER S.P.A.  
Via Lombardia, 16  
31050 Monastier di Treviso (TV)

Tel. +39 0422 7918  
Fax +39 0422 791800

info@arper.com  
www.arper.com

# ARTECO

Dal 1985 nel mondo dell'arredamento per l'ufficio la ditta ARTECO si distingue per i suoi prodotti di qualità e funzionalità. Scegliendo la flessibilità e la personalizzazione in ogni progetto, ha sviluppato recentemente anche una produzione nelle varie tipologie di legno e cristallo, l'alluminio, la pelle, le laccature con la cura e l'attenzione artigianale che distingue il MADE IN ITALY.

*Since 1985 in the world of the office furnishing the firm ARTECO distinguishes itself for its quality and functionality products. Choosing to be flexible in every project, the company has been able to interpret the request market by developing products of veneer and glass - aluminum and steel - with leather and lacquered finishes that represent the care and attention of the typical craft product MADE IN ITALY*



**Arteco**

ARTECO  
Via Cadorna 80/A  
30020 Fossalta di Piave  
Venezia - ITALY

Tel. +39 0421 679404  
Fax +39 0421 679830

info@artecogroup.com  
www.artecogroup.com

# AVERY DENNISON ITALIA SRL

Avery Dennison (NYSE:AVY) è leader mondiale nei materiali e soluzioni di etichettatura e packaging. Le applicazioni e le tecnologie offerte dal gruppo sono parte integrante di prodotti usati in tutti i settori e mercati principali. Operante in più di 50 paesi e con oltre 25.000 dipendenti nel mondo, Avery Dennison offre ai propri clienti idee e innovazioni per aiutarli a rendere più suggestivi i brand e il mondo più intelligente. Divisione di Avery Dennison's Materials Group, Avery Dennison Graphics Solutions offre materiali grafici e servizi per i settori flotte di veicoli, architettura e trasporto.

*Avery Dennison (NYSE:AVY) is a global leader in labeling and packaging materials and solutions. The company's applications and technologies are an integral part of products used in every major market and industry. With operations in more than 50 countries and more than 25,000 employees worldwide, Avery Dennison serves customers with insights and innovations that help make brands more inspiring and the world more intelligent. A segment of Avery Dennison's Materials Group, Avery Dennison Graphics Solutions provides imaging materials and service solutions for fleet, architecture and transportation markets.*



AVERY DENNISON ITALIA SRL  
via Volta 39  
20071 Cadorago ( CO )

Tel. 03198371  
[www.graphics.averydennison.eu](http://www.graphics.averydennison.eu)

# B&B ITALIA

B&B Italia è un'azienda italiana leader nell'arredo di design a livello internazionale che ha costruito il suo successo grazie alla capacità di rappresentare la cultura contemporanea e rispondere alle trasformazioni del gusto e delle esigenze abitative. Oggi B&B Italia è presente con i suoi 8 flagship Store nel cuore delle più importanti capitali, conta 36 monobrand nel mondo e ha siglato accordi commerciali con i più grandi player in 79 Paesi, sviluppando una presenza in oltre 800 punti vendita specializzati.

*B&B Italia is an internationally acclaimed leading Italian design furnishings company that has built its success on the ability to represent contemporary culture and by responding to changing tastes and lifestyles. Today B&B Italia has 8 flagship Stores in the heart of leading capital cities, 36 single brand stores around the world, and has signed commercial agreements with leading players in 79 countries, thus developing a presence of over 800 specialist points of sale.*



B&B ITALIA S.P.A..  
STRADA PROVINCIALE 32, N.15  
22060 NOVEDRATE (CO)

Tel. +39 (0)31 795111  
Fax +39 (0)31 791592

[info@bebitalia.com](mailto:info@bebitalia.com)  
[www.bebitalia.com](http://www.bebitalia.com)

# BRAMA SRL

“Brama Impianti e Servizi Srl nasce più di 30 anni fa come ditta individuale, su iniziativa del sig. Maurizio Bravin. L'azienda si è poi trasformata in “Srl” nell'anno 2007. Ha come obiettivo principale la fornitura di servizi quali: la progettazione, la realizzazione e la manutenzione di impianti elettrici, idrici, di climatizzazione, di riscaldamento, e di trasmissione dati curando l'esecuzione delle opere dalla progettazione al collaudo finale.

*Brama Implantation and Services Srl has been established more than 30 years ago as sole trader, by personal initiative of Mr. Bravin. In 2007 the firm became a limited company. The company has as principal objective the supply services as: design, realization, maintenance of electric/hydro/climatization/heating systems and the transmission of data following the execution from the design of the projects until the final test.*



BRAMA IMPIANTI E SERVIZI SRL  
Via Agnello, 8  
20121 Milano

Tel. +39 02 27.00.32.52  
Fax +3902 89.26.41.16

amministrazione@bramasrl.com

# CAIMI

Fondata nel 1949 Caimi Brevetti S.p.A. è una delle principali realtà produttive europee design-oriented nel settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo per l'ufficio ed il contract. Dire Caimi Brevetti è dire sperimentazione di nuovi materiali e nuove tecnologie industriali, con l'occhio rivolto non solo ad una migliorata produttività, ma anche all'ottenimento di un sempre minor impatto sull'ambiente ottenuto con lavorazioni meno inquinanti e l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili.

*Founded in 1949, Caimi Brevetti S.p.A. is one of the main design-oriented production realities in Europe in the sector of furniture and furnishings for the office and contract. To say Caimi Brevetti is to say experimentation with new materials and new industrial technologies with an eye turned not only toward improved productivity, but also to obtaining an ever minor impact on the environment as a result of workings producing less pollution and using recycled and recyclable materials.*



CAIMI BREVETTI S.p.A.  
Via Brodolini, 25/27  
20834 Nova Milanese (Italy)

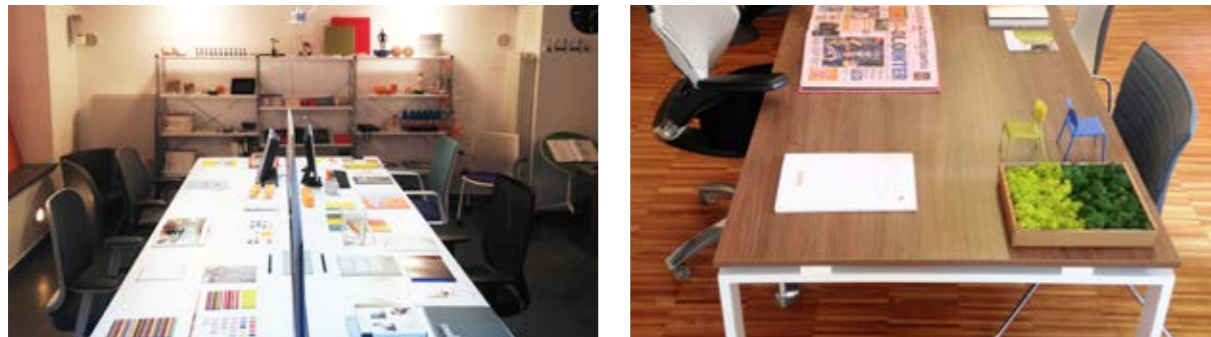
Tel. 0362 49101  
Fax. 0362 491060

info@caimi.com  
www.caimi.com

# CARDEX

Cardex, società che opera da più di vent'anni nel campo del contract di arredo per l'ufficio, è la sintesi della lunga e consolidata collaborazione tra due architetti Pietro Carullo e Paolo Della Salda. Obiettivo della loro ricerca è quello di portare qualità, comfort e benessere nei luoghi del lavoro attraverso l'utilizzo di sistemi innovativi e la cura del dettaglio. La cultura architettonica, al centro dei loro progetti, si avvale di brand leader nel campo del design.

*Cardex, a company that has been operating for over 20 years in the contract furniture business, is the result of the extensive and longstanding collaboration between the two architects Pietro Carullo and Paolo Della Salda. The company's mission is to bring quality, comfort and overall well being in the places they operate, utilizing innovation and great attention to detail. The architectural culture is paramount in all their projects, and makes use of leading designers' brands.*



**CARDEX**  
FURNITURE AND MORE

CARDEX SRL  
Via Carlo Farini, 48  
20159 Milano

Tel/fax 02.29061389

info@cardex.it  
www.cardex.it

# CASTELLOTTI

Opera da 50 anni nel settore della comunicazione, segnaletica aziendale e decorazioni per interni ed esterni, è in grado di realizzare prodotti su misura. La flessibilità unita alla creatività, all'esperienza e alla professionalità, consentono di offrire prodotti di qualità partendo dalla progettazione, produzione, installazione fino all'assistenza pre/post vendita.

*Castellotti S.r.l. is operating for more than fifty years in the industry of communication, company signage and indoor and outdoor decoration. It is able to create customized product. The flexibility combined with the creativity, the long experience and the competence allows to offer high quality products starting from design, production, installation to the maintenance after sales.*



**CASTELLOTTI**  
Comunicazione visiva

CASTELLOTTI S.R.L.  
Via Massimiano, 2  
20134 Milano, Italy

Tel. +39 02 26413231  
Fax +39 02 26412531

castellotti@castellotti.com  
www.comunicazionevisivamilano.biz

# DIEFFEBI

Dal 1976 Dieffebi rappresenta un riferimento di eccellenza nel segmento dell'arredo in metallo per ufficio grazie ad una varietà di prodotti e soluzioni per il contenimento e l'organizzazione del lavoro. Indispensabili complementi dell'arredo di ogni spazio di lavoro, gli arredi Dieffebi si distinguono per funzionalità, durata nel tempo, design minimale, ed eleganza, incorporando nelle funzionalità di base quegli elementi distintivi di un design italiano in grado di aumentare gradevolezza e benessere anche nello spazio ufficio.

*Since 1976 Dieffebi has been at the forefront of the metal office furniture segment thanks to its wide range of products and solutions for storage and work organization. Indispensable complements for furnishing any workspace, Dieffebi products stand out for their functionality, durability, minimal design, and elegance and include among their basic functions those distinctive elements of Italian design capable of increasing attractiveness and comfort also in the office space.*



**dieffebi**  
STEEL DESIGN FOR WORKING AND LIVING

DIEFFEBI S.P.A.  
Via Palù, 36  
31020 San Vendemiano (TV)

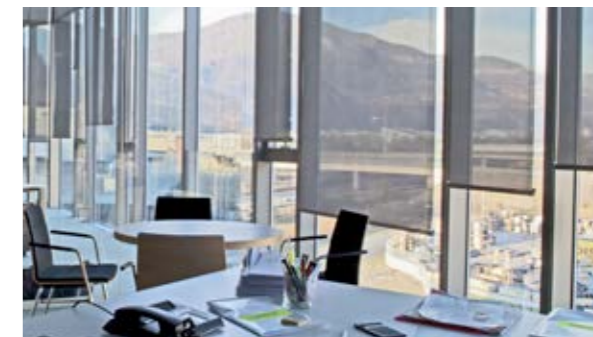
Tel. +39 0438 4715  
Fax. +39 0438471600

info@dieffebi.com  
www.dieffebi.com

# EMMEGI

La Emmegi S.r.l. è un'azienda leader in campo nazionale nel settore "Forniture per interni ed esterni", i prodotti forniti sono quanto di meglio si possa esigere nel campo dei tendaggi, dei tessuti per tende e dei sistemi per il controllo solare, anche grazie ad un lavoro di partnership con ditte europee al massimo livello. Grazie alla sua flessibilità ed alla modularità della sua organizzazione risponde alle diverse esigenze e necessità sia della media che della grande utenza.

*Emmegi Srl is a national leader in the "indoor and outdoor supplies" industry sector. Products supplied are the best you can expect in the field of curtains & blinds, curtain fabrics and systems for solar control - thanks to partnerships with European companies at the highest levels. Due to the flexibility and modularity of the organization, Emmegi Srl meets the diverse needs and requirements of both medium and large customers.*



**emmegi**

EMMEGI S.R.L.  
Via Ermegidio Cantoni 8  
21056 Milano

Tel. +39 02 33404483  
Fax +39 02 33404544

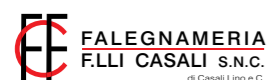
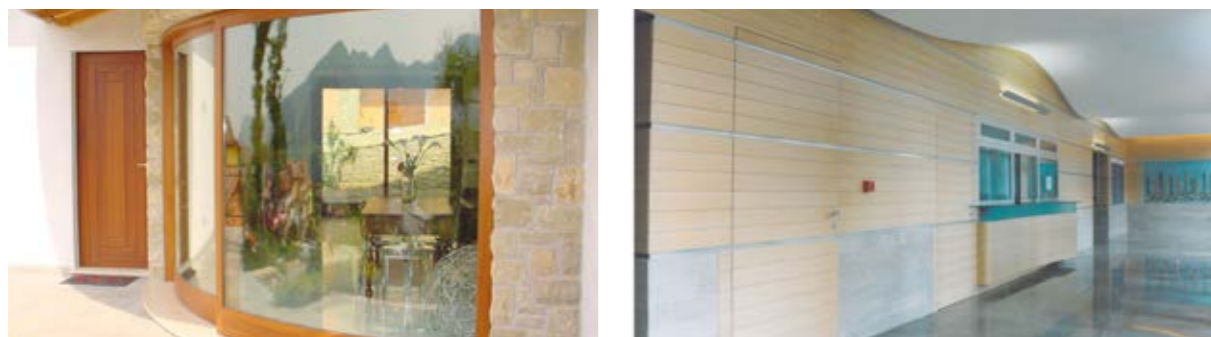
info@emmegitende.it  
www.emmegitende.it



# FALEGNAMERIA F.LLI CASALI

Nata nel 1971 da una piccola bottega di falegname, la falegnameria F.lli Casali di Casali Lino e C. oggi e' una moderna azienda con una consolidata esperienza nel settore del legno. L'elevata tecnologia e flessibilita' del sistema produttivo e delle lavorazioni costituiscono il binomio vincente per una produzione diversificata e di alta qualita'. La falegnameria F.lli Casali progetta e produce serramenti in legno, legno/alluminio, portoncini d'ingresso, porte, scale, rivestimenti, mobili, arredamenti su misura sia per l'interno che per l'esterno.

*Born in 1971 by a small shop of carpenter , the falegnameria F.lli Casali snc di Casali Lino e C. today and is a modern company with a consolidated experience in the field of wood. High technology flexibility of the production system and of working up are the winning combination for production and diversified high quality. The falegnameria F.lli Casali woodwork designs and produces in wood, wood / aluminium, door, entry doors, stairs, furniture, furnishings on measure for both internal to the outside.*



FALEGNAMERIA F.LLI CASALI  
SNC DI CASALI LINO E C.  
Via Nazionale 14  
24060 Entratico (BG)

Tel. +39 035 944588  
Fax +39 035 944590

info@falegnameriacasali.it  
www.falegnameriacasali.it

# GRANDIMPIANTI ALI

Grandimpianti è una società di contract & engineering del Gruppo Ali, uno dei principali protagonisti nel mercato delle attrezzature per la ristorazione professionale. Ali Group con 8.000 dipendenti e 55 siti produttivi in 14 paesi, il Gruppo Ali sviluppa, produce e commercializza la più ampia gamma di attrezzature per il foodservice. Attraverso i suoi 77 marchi opera in quasi tutti i segmenti del mercato della ristorazione.

*Grandimpianti is a contract & engineering company of Ali group, one of the largest global leaders in the foodservice equipment industry. Ali group has 10.000 employees in 33 countries, 58 manufacturing facilities in 14 countries. Ali Group develops, manufactures, markets and services a broad line of equipment for commercial food cooking, preparation and processing. Thanks to it's expertise and enterprising spirit of it's 77 companies, Ali group is present in almost every sector of the hospitality industry.*



GRANDIMPIANTI ALI S.P.A.  
Via Gobetti 2/A  
20063 Cernusco sul Naviglio

Tel. +39 02 92194233  
Fax +39 02 92194259

alessandro.dandrade@aligroup.it  
www.aligroup.it

# GREENWOOD E WOODN

Greenwood e Woodn sono due linee di prodotto del gruppo Woodn Industries. Hanno caratteristiche estetiche e strutturali diverse e si applicano entrambe nei settori dell'edilizia, dell'interior design e dell'arredo urbano sotto forma di decking, rivestimenti verticali, frangisole. I legni tecnici Greenwood nascono da materiali riciclati e residui di lavorazione. Conservano le qualità migliori del legno eliminandone totalmente le problematiche.

*Greenwood and Woodn are two Woodn Industries group product lines. They have different aesthetic and structural characteristics; they are both used in construction, interior design and street furniture as decking, wall cladding, brise soleil. Greenwood's technical wood is born from recycled materials and wood-processing waste. It retains the best qualities of natural wood while eliminating all its problems.*



**GREENWOOD**  
made in venice

WOODN INDUSTRIES SRL  
Via Ippolito Caffi 17  
32100 Belluno (BL) – Italia

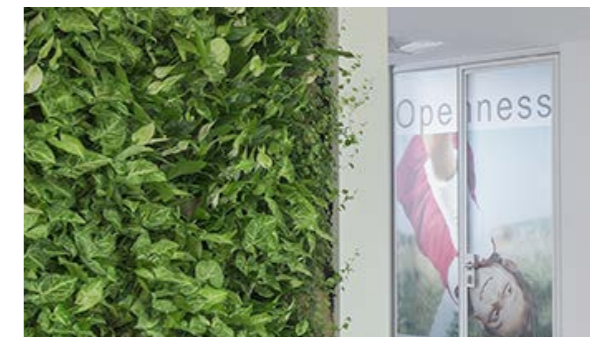
tel. +39 049 8960706  
fax +30 049 8960900

www.woodn.com  
www.greenwood-venice.com  
info@woodn.com

# HW STYLE

Hw Style, dal 1988 è tra i principali protagonisti del landscaping e interiorscaping in Italia; è attiva in tutta la Penisola, in Svizzera e in Qatar. Progetta e realizza ogni tipologia di opera a verde, parchi, giardini, campi sportivi, pareti vegetali, piante da arredo interno, verde pensile, tetti verdi e verde tecnico. Tra le principali realizzazioni degli ultimi anni sono da registrare, oltre alla nuova sede Leo Burnett, anche Porta Nuova Varesine a Milano e 6 padiglioni in Expo 2015 Milano.

*Since 1988 HW STYLE is market leader in interior and exterior landscape design in Italy; it is active throughout the whole country, in Switzerland and in Qatar. HW STYLE designs and accomplishes all types of work related to green spaces: parks, gardens, sport fields, green walls, plants arrangements for interior design, green roofs, technical green. Among the main achievements of recent years should be mentioned, in addition to the new headquarters Leo Burnett, also Porta Nuova Varesine complex and 6 pavilions in Milano Expo 2015.*



**HW STYLE**  
green passion

HW STYLE SRL  
Viale Sarca 336/F  
20126, Milano (MI)

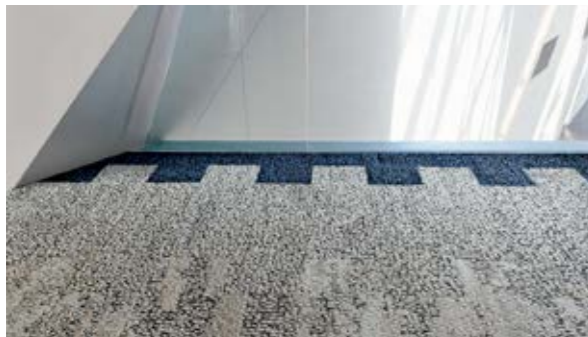
Tel. +39 035 487941  
Fax +39 035 4879420

info@hw-style.it  
www.hw-style.it  
www.marketing-olfattivo.it

# INTERFACE

A FOUNDATION FOR BEAUTIFUL THINKING. Interface è il maggior produttore mondiale di pavimentazione tessile modulare. Le sue pavimentazioni combinano bellezza e innovazione con funzionalità e credenziali ambientali per aiutare i clienti a dare vita alla propria visione di design. Interface è stata tra le prime società al mondo ad assumere pubblicamente impegno verso la sostenibilità, promettendo di eliminare il proprio impatto ambientale entro il 2020. Questo programma, noto come Mission Zero® influenza ogni aspetto del business.

*A FOUNDATION FOR BEAUTIFUL THINKING. Interface is the world's largest global manufacturer of commercial carpet tiles. Its flooring products combine beauty and innovation with functionality and environmental credentials to help customers bring their design vision to life. Interface was one of the first companies to publicly commit to sustainability, when it made a pledge in the mid-nineties to eliminate its impact on the environment by 2020. Known as Mission Zero, it influences every aspect of the business.*



## Interface

Flooring Corporation S.r.l  
Corso di Porta Romana, 6  
20122 Milano (MI)

Tel. 02 89093678  
Fax 02 72095250

info@flooringcorporation.com  
www.interface.com

# LAMINAM

Laminam si avvale di un sistema di produzione altamente automatizzato per dare vita a una rivoluzionaria lastra ceramica di grande superficie dalle caratteristiche estremamente flessibili, in svariati spessori. Con quattro linee produttive Laminam è in grado di realizzare lastre di dimensione da 1000x3000 mm fino a 1620x3240 mm con spessori variabili da 3 a 12 mm.

*Laminam's highly automated production process is used to manufacture a revolutionary, large-size ceramic slab with a range of extremely flexible features and in a range of thicknesses. Thanks to four production lines, Laminam is able to produce slabs with sizes ranging from 1000x3000 mm to 1620x3240 mm and thicknesses from 3 to 12 mm.*



## LAMINAM®

LAMINAM S.p.A  
Via Ghiarola Nuova, 258  
41042 Fiorano Modenese  
(MO) – Italy

Tel. +39 0536 1844200  
Fax +39 0536 1844201

info@laminam.it  
www.laminam.it

# REGENT

Tra le prime aziende del settore illuminotecnico in Europa, fondata a Basilea nel 1908, Regent vanta una tradizione e continuità d'impresa notevole. La società si propone quale partner ideale per la consulenza, progettazione, produzione e commercio di apparecchi di illuminazione tecnologicamente evoluti di alta qualità per interni ed esterni. Con un fatturato di oltre 140 milioni di Euro nel 2014 e, 550 collaboratori, Regent è la più importante azienda svizzera del settore.

*Being one of the leading luminaire manufacturers in Europe, Regent Lighting, founded in 1908 in Basel Switzerland, boasts remarkable tradition, innovation and continuity. Regent Lighting stands as the ideal partner for the advising, planning, production and sales of high quality yet technically innovative indoor and outdoor lighting solutions. With a turnover of more than 140 million Euro in 2014 and approximately 550 employees, Regent Lighting is the market leader in Switzerland.*



**REGENT**  
LIGHTING

Regent Illuminazione S.r.L.  
Via Vittor Pisani 16 I-20124 Milano

Phone +39 02 667 183 78  
Fax +39 02 673 861 09

info.it@regent.ch  
www.regent.ch

# SITLAND

Dal 1977 SitLand è impegnata per migliorare uffici e spazi collettivi attraverso il design e l'ergonomia delle sue sedute. Ricerca nei materiali e nelle tecnologie, qualità progettuale ed etica, estetica degli oggetti sono a fondamento di una filosofia aziendale che mette al centro l'uomo e l'ambiente. SitLand ha all'attivo più di 85 collezioni di sedute che arredano uffici direzionali e operativi, aule formative, sale riunioni e d'attesa, aree lounge di hotel ed aeroporti, auditorium, teatri e cinema.

*Since 1977, SitLand has been committed to improve offices and collective spaces, through the design and ergonomics of its products. Research in materials and technologies, ethic in quality and in the planning process, the aesthetic of the objects are fundamentals of the SitLand philosophy, which put mankind and environment to the centre. SitLand presents actively more than 85 seating collections, for executive and operative offices, lecture halls, meeting and waiting rooms, hotels and airports lounge areas, auditorium, theatres and cinemas.*



**SitLand**<sup>®</sup>

SitLand Spa  
Via Cà Silvestre 52  
36024 Nanto - Vicenza - Italy

Tel + 39 0444 637100  
Fax + 39 0444 638407

info@sitland.com  
www.sitland.com

# SERVIZI TECNOLOGICI BERGAMO

La società Servizi Tecnologici Bergamo S.r.l. si occupa dell'installazione di impianti elettrici, ausiliari, termoidraulici ed aeraulici nei settori civile, terziario ed industriale e della manutenzione degli stessi, con un ramo specifico dell'azienda che svolge l'attività di Service ed assistenza post-vendita degli impianti realizzati sia da noi che da altre aziende con possibilità di servizio di presidio e di reperibilità 24/24 h.

*The business of Servizi Tecnologici Bergamo S.r.l. covers the installation of electrical, auxiliary, thermohydraulic and piping systems in the civil, commercial and industrial sectors and the maintenance of the same, with a specific branch of the company that performs in facilities and after-sales service of existing systems made both by us and by other companies. Moreover, the company has experience in systems installation and maintenance for industrial activities, commercials and large residential complexes.*



Servizi Tecnologici Bergamo Srl  
Viale Europa 17/B  
24048 Treviolo (BG)

Tel +39 035 203079  
fax +39 035 203497

commerciale@stbg.it

# TAGLIABUE SISTEMI

Tagliabue Sistemi dal 1985 progetta arredi per uffici, tecnologie e soluzioni complete per l'integrazione di strumenti di comunicazione avanzata all'interno dei diversi ambienti di lavoro. L'azienda trasforma gli spazi fisici in spazi interattivi, combinando le più moderne tecnologie multimediali e digitali con la progettazione degli interni. Sistemi di controllo touch screen, tecnologie smart, sistemi interattivi e soluzioni di domotica coinvolgono tutto il building in un processo di automazione intelligente.

*Since 1985 Tagliabue Sistemi has been designing furniture, technology and complete solutions for the integration of advanced communication tools in many working spaces. The company transforms the physical spaces in interactive spaces, combining the latest multimedia and digital technology with the interior design. Touch screen control systems, smart technology, interactive systems and home automation solutions involving all the building in a process of intelligent automation."*



TAGLIABUE SISTEMI SRL  
Via Marco Polo, 25  
20822, Baruccana di Seveso  
(MB)

Tel. +39 0362 501524  
Fax +39 0362 508106

info@tagliabuesistemi.com  
www.tagliabuesistemi.com

# TRILUX

Da oltre 100 anni TRILUX contribuisce a plasmare il presente e il futuro dell'illuminazione con l'obiettivo di creare una luce artificiale che possa essere così efficiente e sostenibile come quella del sole. Oggi, TRILUX non offre più solo apparecchi tecnici per interni ed esterni ma delle vere e proprie soluzioni di illuminazione adattate ad ogni esigenza. Grazie ad un know-how consolidato TRILUX è in grado di sviluppare delle soluzioni illuminotecniche efficienti per ogni campo applicativo.

*TRILUX has characterized both the history and the future of light over the past 100 years, with the aim of creating artificial light that is just as efficient, diverse and sustainable as the sun itself. TRILUX today offers not only innovative luminaires for indoor and outdoor applications but also perfectly matching lighting solutions for all requirements. Thanks to long-term know-how, a passionate commitment and international experience, TRILUX group is able to develop efficient lighting solutions for all applications.*



TRILUX ITALIA S.R.L.  
Viale delle Industrie, 17  
20867 Caponago (MB)

Tel.: 02 36634 250  
Fax: 02 36634 279

vendite@trilux.it  
www.trilux.it

# UNIVERSAL SELECTA

Universal Selecta S.p.A. è una azienda, fondata nel 1970, specializzata nella produzione di sistemi di pareti mobili certificati e con marcatura CE. La produzione presenta diverse tipologie vetrate o cieche, pareti curve, armadiature integrate e produzioni custom. E' riconosciuta fra i principali player del mercato. Particolare attenzione viene posta all'ottenimento di eccellenti performance acustiche. Opera sul territorio nazionale, in Usa e nei principali Paesi europei.

*Universal Selecta S.p.A. is a company specialized in the production of certified and CE marked mobile partitions founded in 1970. The production offers different kind of solid or glazed partitions, curved walls, integrated storage units and custom products. It is known among the leading players on the market. Specific attention is paid in order to obtain an excellent acoustic performance. It works throughout the national country, in the US and in major European countries.*



UNIVERSAL SELECTA S.P.A.  
Via Ettore Ponti, 49  
20143 Milano MI (Italy)

Tel. +39 02 8917971  
Fax +39 02 89179750

info@universal-selecta.it  
www.universal-selecta.it

# D2U

## A UNIQUE DESIGN EXPERIENCE

Design italiano, forte commitment individuale e preparazione tecnica del team di progetto, competenza e conoscenza internazionale dei clienti e dei mercati, capacità di gestire e portare a termine il progetto negli obiettivi di tempi e costi stabiliti, estensione delle attività su scala globale grazie a partnership di qualità. Queste sono le caratteristiche di D2U - Design to Users.

*Italian design, a commitment as individuals to what we do, the technical skills of our project team, our skills base and familiarity with our markets and international customer base, an ability to complete projects in accordance with plans, set costs and time schedules, and activities projected on a global scale through quality partnerships – all this goes into D2U - Design to Users.*



DESIGN TO USERS

D2U - Design to Users  
10, Viale San Michele Del Carso  
20144 Milano

Tel.+39 02 43981021  
Fax +39 02 43917589  
[www.d2u.it](http://www.d2u.it)

## CREDITS

COORDINAMENTO DI PROGETTO  
PER GRUPPO PUBLICIS:  
RE:SOURCES ITALY



Barbara Affaticati  
Rocco Palazzo  
Angelo Panosetti  
Stefania Palmucci

COORDINAMENTO DI PROGETTO  
PER LA PROPRIETÀ: GENERALI REAL ESTATE



Sasa Rikalo  
PROJECT MANAGER

CONSULENZA AGENCY:  
BNP PARIBAS REAL ESTATE



ROBERTO NICOSIA

PROGETTO ARCHITETTONICO  
INTERIOR DESIGN, SPACE PLANNING,  
COORDINAMENTO GENERALE  
E DIREZIONE LAVORI:  
D2U - DESIGN TO USERS



Jacopo della Fontana  
Marcello Maniscalchi  
Massimiliano Molteni  
Silvia Tieghi  
Stefano Ventura



CON LA COLLABORAZIONE DI STUDIO TAMBORINI  
Roberto Tamborini



CON LA COLLABORAZIONE DI LEOBURNETT  
Josè Mario Vuolo

GENERAL CONTRACTOR:  
MANGIAVACCHI PEDERCINI



Roberto Mangiavacchi  
Guido Marsegaglia  
Francesco Milano  
Francesco Prada

ALTA SORVEGLIANZA:  
INTERTECNO



Matteo Lavazza

PROGETTO IMPIANTISTICO:  
STUDIO VALZELLI



Pierfausto Valzelli  
Luigi Valzelli

PROGETTO ANTINCENDIO



Paolo Leoni

COORDINAMENTO DELLA SICUREZZA:  
ROMEO SAFETY ITALIA



Damiano Romeo  
Daniela De Sio

RESPONSABILE LAVORI:  
MCM SRL



Mauro Iantoschi

PROGETTO TECNICO  
IMPIANTI CUCINA: SIRICO



Renzo Merlotti

COORDINAMENTO  
PROGETTO EDITORIALE



RELAZIONI PUBBLICHE  
NIC nuove idee di comunicazione  
Paola Nicolai



GRAPHIC DESIGN  
Josè M. Vuolo  
Andrea Di Camillo



FOTO  
Roberto Benzi