

US

N° 1/09

**WORKPLACE - CONTRACT
DESIGN - MANAGEMENT**



il Sole 24Ore business Media srl - Via G. Patrocinio 2, 20141 Milano
POSTE ITALIANE spa - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCB Forlì
In caso di mancato receipto rinviare all'uff. post. di Milano C/M/P Ricordo obbligo del conto per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la rispettiva tassa

DAL 1968 RIVISTA PROFESSIONALE LEADER / SINCE 1968 LEADER PROFESSIONAL MAGAZINE

Design Materiali traslucanti Translucent materials – **Meuble Paris**
Workplace Illuminazione e colore Lighting and colour – **Orgatec**
Contract Ristorazione aziendale In-house canteen – **Showroom**
Management Gestire la luce naturale To manage daylight
Management Efficienza energetica Energy efficient lighting



Cultura emozionale nello showroom

Nuovo spazio espositivo Sedus a Milano

Sedus ha recentemente inaugurato uno spazio espositivo a Milano, in uno dei prestigiosi palazzi borghesi di piazza Castello, all'angolo con via Quintino Sella. Le tre attraenti vetrine che affacciano sul Castello Sforzesco danno grande visibilità al logo, affiancato da un pay off che suona come una dichiarazione di intenti: la cultura emozionale dell'ufficio. L'arch Wolfgang Schoenlau, responsabile dell'ufficio progettazione Sedus, ha concepito un percorso che trasforma la semplice esposizione di prodotti di qualità in un'esperienza emozionale che coinvolge tutti i sensi.

Come tutti gli showroom all'estero, anche questo nuovo spazio è progettato sulla base dei **concept aziendali generati dalla filosofia Sedus di Place 2.5** "rendere il lavoro in ufficio, in ogni momento, un'esperienza unica ed esclusiva, piacevole, stimolante, di benessere e proficua". Coerente con questa idea, il progetto miscela sapientemente, nei 130 mq di superficie, elementi tecnologici ed emozionali, **arredi ergonomici e accessori spiritosi**. Per gli interventi alle pareti, soffitto e pavimento sono stati utilizzati materiali di alta qualità, ma anche estremamente discreti, in **colori attuali ma neutri come il bianco e il nero**. Il grande "**giardino verticale**" posizionato al centro è certamente l'oggetto emozionale principale e focus di attrazione, ma non l'unico elemento di **benessere psicologico**. Oltre alla coltivazione "fuori suolo" con impianto di irrigazione automatizzato va segnalata la **qualità illuminotecnica** ottenuta con il sistema flessibile di apparecchi a stelo ad emissione indiretta 70% e diretta 30%, liberi o integrati sugli arredi con vele riflettenti che, mentre migliorano la luce, riducono il riverbero sonoro nell'ambiente. A creare il **comfort acustico** e un ambiente ovattato, filtrando i rumori dall'esterno, concorrono anche la scelta dei materiali a soffitto e pavimento, oltre al "tappeto musicale" uniforme ottenuto con il sistema professionale di **diffusori Bose** che assicura una chiara e ricca riproduzione della musica ed è configurabile secondo le esigenze e le attività che si svolgono. Per un ulteriore coinvolgimento sensoriale sono stati previsti **profumatori Olfattiva**: un sistema integrato hardware e software per l'erogazione nell'ambiente, wireless e controllabile, di aromi tramite oli essenziali naturali e aroma-terapici. Lo spazio, gestito da **Sistar Astrea**, è concepito per consentire una continua sostituzione dei prodotti senza interferire sulla struttura principale. Per l'inaugurazione sono in vetrina le nuove

collezioni **crossline, netwin, temptation e invitation**. Lo showroom prevede inoltre incontri ed eventi, supportati da strumentazioni tecnologiche alloggiata nel **Totem di Tagliabue Sistemi**: un'unità mobile, compatta e versatile per la videocomunicazione, con monitor da 42" con tecnologia touch, sistema di videoconferenza, pc e software per presentazioni interattive. ■

Emotional culture in the showroom **New Sedus showroom in Milan**

Sedus has just opened a showroom in Milan, in one of the prestigious middle-class buildings on Piazza Castello. The three windows overlooking the Sforza castle give great visibility to the logo and its payoff: the emotional culture of the office. Architect Wolfgang Schoenlau, in charge of Sedus planning department, has designed a path to change the mere display of quality products into an emotional experience that involves all senses.

Like all showrooms abroad, this one, too, was designed according to the company concepts produced by Sedus Place 2.5 philosophy "to make the office job, at any time, a unique and exclusive, pleasant, stimulating experience of wellbeing, as well as profitable. Consistent with this concept, the project is a masterly mix of technological and emotional components on a 130 sq.m area, ergonomic furnishings and amusing accessories. First-rate yet discreet materials were used, in fashionable yet neutral colours like black and white. The large "vertical garden" certainly is the main emotional object, but not the only one for a mental wellbeing; also to be pointed out the top-quality lighting technique; acoustic comfort and a system of environment perfuming. On show for the opening, the new collections crossline, netwin, temptation and invitation. The showroom provides for meetings and events, supported by the technological equipment. ■

Partner per la realizzazione dello showroom Sedus:

Waldmann engineer of light
illuminazione
Gea Verde
gestione del verde
Architettura Olfattiva
profumazione ambiente
Bose
suono e acustica
Tagliabue Sistemi
attrezzature multimediali
Carpet Concept
moquette
Origlia
area break

