

## Tagliabue Sistemi il "Made in Milano" che piace nel mondo

Si è concluso l'ISE il più grande evento fieristico del settore dei sistemi integrati

Con più di 24.000 visitatori nei tre giorni di apertura, l'ISE di Amsterdam si è confermato come il più importante evento fieristico europeo nel settore dei sistemi integrati. Produttori, operatori, progettisti, stampa specializzata si sono dati appuntamento negli stand della fiera con il preciso obiettivo di tracciare la rotta per il futuro di un settore che pare non conoscere ancora la crisi tanto annunciata a livello mondiale: l'innovazione e la ricerca, insomma, sembrano tenere duro in un panorama dipinto a tinte piuttosto fosche. E di innovazione tecnologica all'ISE ce n'era molta: anche noi abbiamo potuto incontrare alcune delle realtà più impegnate in questa direzione che sicuramente porteranno presto novità nel nostro modo di abitare, lavorare e comunicare.

Tagliabue Sistemi era lì con il suo spa-

zio, con la sua esperienza e con il desiderio di poterla mettere a frutto in modo concreto e razionale, al servizio delle aziende che le si affidano. È stata una tre giorni densissima di incontri e contatti, e piena anche di soddisfazioni: non solo molti dei nostri ospiti hanno riconosciuto nei nostri prodotti un tocco particolare, ma lo stesso house organ della fiera ha voluto parlare di noi come di una realtà capace di esportare il design e la cura dei particolari tipici del "made in Italy" sulla scena internazionale. Anzi, del "Made in Milano", dove, recita il giornale dell'ISE, la tecnologia più avanzata si sposa con la creatività e la bellezza delle realizzazioni. E noi, che eravamo partiti quasi timidi per questa prima esperienza olandese, ce ne torniamo con un bel po' di orgoglio e di soddisfazione. Qualcuno dei nostri visitatori,



al termine della fiera, è già stato a trovarci nella nostra unità produttiva, per vedere da vicino come nascono i nostri prodotti, per conoscere le novità. Per respirare l'aria di Milano: non quella piena di smog, certamente, ma quella fatta di creatività al servizio della tecnologia e della comunicazione aziendale. Per noi è una bella conferma, per i nostri clienti la certezza che da noi potranno trovare risposte adeguate alla sfida del presente e del futuro.

