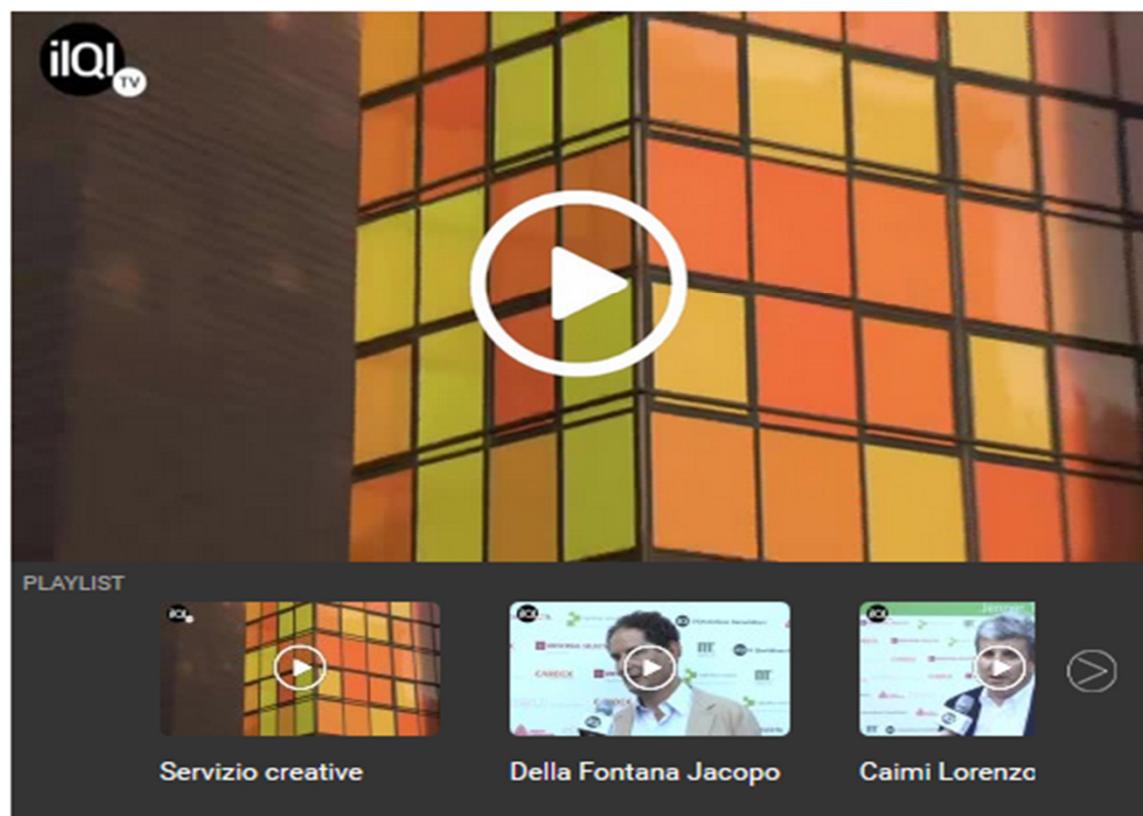


Lo smart working diventa realtà

Un progetto a firma D2U



Milano • Riqualificazione in chiave smart working per un complesso immobiliare in disuso a Milano, in via Jenner, oggi diventato nuovo quartier generale di Publicis, il gruppo francese di cui fanno parte brand come Leo Burnett e Saatchi & Saatchi. Il progetto porta la firma dall'architetto Jacopo della Fontana dello studio di D2U (Design to Users), che ha invitato operatori e stampa a visitare l'edificio. Protagonisti della visita, accanto all'architetto della Fontana, anche le aziende manifatturiere che, con i loro prodotti, hanno dato nuova vita al building.

08/07/16 - Carullo
(Cardex): La sfida
dell'acustica nell'arredo per
ufficio

08/07/16 - Arnoldi (HW
Style): La progettazione è
anche nel verde

08/07/16 - Cinquemani
(Trilux): L'illuminazione del
futuro è interconnessa

08/07/16 - Caimi: Arredo e
confort acustico per gli
uffici

PERSONE



della Fontana
Jacopo

SOCIETÀ



D2U - Design To
Users Srl

ARGOMENTI

QITV Servizi

CORRELATI

08/07/16 - Della Fontana
(D2U): la scommessa del

08/07/16 - Grisolia (Avery
Dannison): La ricerca sui
prodotti smart

08/07/16 - Saba
(Interface): Quando la
pavimentazione è tessile

08/07/16 - Tagliabue:
Specializzati in sistemi
video per sale riunioni

08/07/16 - Antonielli: Le
lastre Laminam nel
Creative Campus di D2U

08/07/16 - Predari: L'uso
delle pareti mobili negli
uffici

NEWS

Della Fontana (D2U): la scommessa del Creative Campus per Publicis



PERSONE



della Fontana
Jacopo

SOCIETÀ



D2U - Design To
Users Srl

ARGOMENTI

QITV Interviste

Milano • Un hub creativo sorto da un complesso immobiliare in disuso. I dettagli dell'intervento di riqualificazione li racconta l'architetto Jacopo della Fontana, che con il suo studio D2U, ha firmato il progetto studiato per ospitare oggi la nuova sede milanese del gruppo Publicis.